



MILIEUMAGAZINE

NR 1

Verdieping in duurzaamheid



- Rol voor CCS?**
- Milieucriminaliteit**
- Boer uitgemolken?**
- Circulaire agenda's**
- Fossiel als kracht?**
- Energie uit water**
- Donut economy**

DE MILIEUPROFESSIONAL

Duurzaam met een zakelijke blik

FOTOGRAFIE: NIENKE VAN DENDEREN



Francien Eppens
consultant resource
management bij Milgro
www.milgro.nl

WIM VERHOOG

Francien Eppens (1983) organiseert de groei naar circulariteit in bedrijven en ketens. Daarbij neemt ze de partijen actief mee in zo'n traject. Het gaat erom dat ze zelf inzicht krijgen én de kansen zien - niet in de laatste plaats de economische perspectieven -, want steeds zoekt ze die verbinding tussen duurzaam en zakelijk.

Wat is je achtergrond?

"Na het afronden van een master Kunstbeleid en Management aan de Universiteit van Utrecht startte ik in de culturele sector, met de ambitie om de creatieve geesten daar ook een zakelijk fundament te bieden. Een aantal jaren management bij een groot dansinstituut leerden me dat er voor mij een spanning zat tussen de als vanzelfsprekend beschouwde afhankelijkheid van subsidie, en mijn opvatting dat subsidie meer een zetje aan het begin zou moeten zijn. Uiteindelijk - ik was naast dit werk ook al bedrijfskunde gaan studeren - kwam ik tot de conclusie dat we er niet uit zouden komen. Ik besloot om het buiten die sector en meer in het bedrijfsleven te gaan zoeken."

Waar kwam 'duurzaamheid' je werk binnen?

"Bij het bosbouwbedrijf van mijn vader - gevestigd in Schotland - kon ik me met de FSC-certificering gaan bezig houden, werk dat ik daar nu nog steeds doe. De link tussen duurzaamheid - de gedachte dat je met die certificering een natuurlijke cyclus in standhoudt, en het belang daarvan voor de core business, was een combinatie die voor mij helemaal klopte. Werken voor dit familiebedrijf is geen fulltime bezigheid. Daarom had ik destijds genoeg tijd om eens een kop koffie te gaan drinken met mensen die vergelijkbaar actief waren, maar dan in het bijzonder met de circulaire economie. Ik had op een gegeven moment ook al wat veelbelovende sollicitatietrajecten lopen, toen ik plots de winnaar werd van een competitie, opgezet door Wecycle en het Utrecht Sustainability Institute. In die wedstrijd ging het om het pitchen van goede ideeën voor een meer succesvolle inzameling van oude elektronische apparaten van consumenten. Ik won met een idee voor een app die consumenten zou helpen de inleverlocaties te vinden, met daaraan gekoppeld een beloningssysteem voor het inleveren van hun e-waste. De geldprijs die ik ermee won was bescheiden maar

gaf me wel net dat zetje om een eigen bedrijf te starten. In die onderneming heb ik al snel de focus verlegd naar retourlogistiek voor oude apparatuur in combinatie met nieuwe online aankopen door consumenten. Daarmee boden we meer gemak voor de consument en benutten we de 'loze' ruimte en ritten in de logistieke keten. Dat project startte veelbelovend, onder andere ondersteund door funding vanuit de EU en door de samenwerking met een grote, logistieke dienstverlener. Toch heb ik moeten besluiten de stekker eruit trekken toen deze partner - met wie een pilotproject al in ontwikkeling was - zich na enkele maanden alsnog terugtrok uit de samenwerking.

Nog steeds zit ik in een eigen bedrijf - een die producten aanbiedt die consumenten helpen bij afvalscheiding en -reductie, maar bij pure handel ligt toch niet mijn hart."

'Uitdagender' dan je dacht dus, dat organiseren van ketens....

"Die uitdaging is wel precies waarom ik sinds kort als consultant resource management aan het werk ben bij Milgro, een snelgroeiende onderneming die koploper is in onafhankelijk afval- en grondstoffenmanagement. Als 'outsourcing partner' neemt Milgro de verantwoordelijkheid voor het integrale afvalmanagement van klanten en stuurt dan op betere kosten-, milieu- en grondstofprestaties voor die opdrachtgevers. Die aanpak begint bij 'ontzorgen' en service, maar gaat veel verder. We gaan vanuit partnership met de klanten aan de slag en zorgen er daarbij voor dat ze inzicht in en grip op hun eigen afval- en grondstoffen situatie krijgen. Van daaruit dagen we ze uit om met hun creativiteit, kennis en ondernemerschap - ondersteund door ons vakmanschap - circulaire kansen te creëren voor de eigen business en voor vruchtbare samenwerking met ketenpartners."

Ook hier zet je dus weer in op integratie van dit onderwerp in strategisch zakelijk ondernemen....

"Niet toevallig werk ik nu bij een bedrijf met als kernpropositie 'winstgevende duurzaamheid'. Dat is me - dat zal je inmiddels niet meer niet verbazen - op het lijf geschreven. Het kan ook niet zonder de link, als we de ambitie hebben om snel tot een circulaire samenleving te komen."