

LAURENS GROEN VAN MILGRO:

“Afval is een grondstof die de weg kwijt is”

Milgro in Rotterdam houdt zich al 25 jaar met afval bezig, stond aan de bakermat van het kennisplatform duurzaam grondstofbeheer van de TU Delft en biedt haar opdrachtgevers een digitaal platform om hun grondstoffenstromen te regisseren. Co-CEO Laurens Groen van het bedrijf: “In de transitie naar een circulaire economie helpen wij bedrijven het juiste businessmodel erbij te vinden.”

CHRISTIEN NUBOER

Groen legt uit wat Milgro voor ogen staat. “Wij helpen bedrijven ‘in control’ te komen via ons digitale platform. Daarmee stellen we ze daadwerkelijk in staat meer waarde uit hun grondstoffen te halen. In feite een next level in recycling. Tot nu toe lag bij veel bedrijven vooral de focus op recycling: kijken naar afval. Daar is niets mis mee, maar je kunt er zo veel meer uit halen. Wij zeggen altijd: ‘Afval is een grondstof die de weg kwijt is’. Door processen te digitaliseren, krijg je inzage in verspilling in de keten en in je proces. Daar begint de tran-

sitie naar een circulair model. Je moet je afvragen: wat betekent het als ik mijn product terugkrijg? Kan ik dat zo onderhouden dat het me meer voordelen oplevert?”

Van lineair naar circulair

Milgro begon bijna 25 jaar geleden als milieuadviesbureau de ‘Afvalwinkel’ en loste afvalvraagstukken voor bedrijven op. Groen: “Dat draaide toen vooral om het introduceren van afvalscheiding. Wij werkten samen met de meeste dienstverleners van Nederland. Maar dat was in een lineaire economie, waarbij ook nog

een rol was weggelegd voor sociaal wenselijke verwerking. Wij realiseerden ons uiteindelijk dat recycling meer een middel is en geen doel op zich. In een circulaire economie wordt de aarde meer met rust gelaten en leer je er als bedrijf zorgvuldig mee omgaan. Dan gaat het niet zo zeer om verwerking maar om als onderneming je verantwoordelijkheid te nemen en grondstoffen niet zomaar achter laten en te ontnemen aan de aarde. Je moet je realiseren welke impact je handelen heeft op de aarde.”

Afvalverwerkers ontzorgen en bedrijven zijn niet in regie over verbruik en gebruik.





Je krijgt keurig een bon van wat de verwerker heeft meegenomen. Groen: “Maar als je grondstoffen als kans gaat zien, moet je als bedrijf zelf de regie ter hand nemen. Pas dan kun je sturen.”

In de praktijk

Een voorbeeld is Royal FloraHolland met bloemenveilingen in onder andere Naaldwijk en Aalsmeer. Zij willen vanuit hun zero waste duurzaamheidsambitie in controle komen, weet Groen. Op 1 december draait het digitale platform van Milgro daar drie maanden. Groen: “Wij verwerken voor hen 60.000 orders per maand, zo’n 2.000 per dag dus. Dat is veel. Maar met ons platform beschikken ze over een beheersmodel van verspilling in hun proces. Wij kunnen daarmee verspilling voorspellen. Zichtbaar maken wat de milieu-impact in hun huidige model is en dan sturen op veranderingen door innovaties. Uiteindelijk willen wij dat primaire grondstoffen veel langer gaan renderen dan nu. Als je de drie r’ en beschouwt, recycling, reuse en reduce, dan zeggen wij altijd dat we de vierde r zijn, namelijk die van regisseur.” Vanuit die regiepositie helpt Milgro klant Royal FloraHolland zijn data te bekijken op mogelijkheden voor hoogwaardigere verwerking van groenafval. Denk aan verzeven, pyrolyse en extraheren (om geurstoffen eruit te halen). “Dit zien wij als eerste verbeterstap.”

Kwaliteit

Het digitale platform draait op software waarvan de eerste versie zo’n 14 jaar geleden werd ontwikkeld. Groen: “De toegevoegde waarde zit hem in het beter benutten van de grondstoffen. Dus niet sturen op volume maar op kwaliteit. En afvalverwerkers meekrijgen natuurlijk. Ook zij kunnen nu de waarde zien. Het blijft voor hen natuurlijk een lastig traject,

vergelijkbaar met die van de kolencentrales. We hadden ze hard nodig en nu ineens moeten ze een grondstoffenbedrijf zijn. Net als bij de energietransitie geldt ook voor de grondstoffentransitie dat we er allemaal beter van worden en niet naar elkaar moeten gaan wijzen.”

Hij vervolgt: “In ons platform is te zien of de doelen die gesteld zijn, ook worden gehaald. Anders volgt er een signaal en moeten de consultants van Milgro aan de slag. Ons klantenbestand is groot, van (middel)grote bedrijven tot multinationals. Zoals Bob Hutten van de verspil-

‘Ons digitale platform is de TomTom van gebruikte grondstoffen. Het zorgt ervoor dat die niet langer de weg kwijt zijn.’

lingsfabriek verzuchtte: ‘Ik kan al die reststromen wel naar me toe trekken maar dan ben ik een afvalverwerker, want er komt zo veel vrij.’ Met het platform kan hij ordenen hoeveel kg hij wil en zelfs zijn recepten daarop aanpassen.”

Ook internationaal timmert Milgro aan de weg. Zoals in Engeland en bij Tesla in verschillende landen, bijvoorbeeld in Dubai. Groen: “Daar willen ze vooral dat hun accu’s niet bij de verkeerde verwerker terechtkomen en dat ze die terug kunnen ordenen om er bijvoorbeeld batterijen voor huishoudelijk gebruik van te maken. Onze klanten zijn allemaal ondernemingen die inzien dat er legio kansen liggen die we moeten benutten om zorgvuldig met de ons ter beschikking staande grondstoffen om te gaan. Er is nog geen wetgeving dus laten we vooral proberen het probleem vanuit kansen te benaderen. Om de opbrengst te vergroten en de

milieu-impact te verkleinen.”

Groen noemt als ander voorbeeld de klantencase bij Coolblue. “Die kunnen consumenten ontlasten door alle verbruikte producten en verpakkingsafval terug te nemen. Met onze administratie kunnen ze al voorspellen hoeveel ze in 2018 gaan weggooien en daar actief maatregelen op nemen.”

Ontwikkelingen

Waar Milgro voornamelijk ontwikkelt op de software voor het platform, is er nog een afgeleide, namelijk Wastelab. Daar zijn allerlei partijen, van start-up tot al gevestigde namen, in samenspraak met Milgro bezig nieuwe technieken te ontwikkelen om verspilling aan te pakken en daarmee de milieu-impact te verkleinen. Groen: “Elke opdrachtgever die met ons start, blijft doorgaan om niet terug te hoeven vallen op de afvalbak. De afvalmarkt wordt nu nog te veel afgerekend op tarieven en iedereen kan wel denken dat we de aarde plat kunnen slaan maar we moeten ondernemingen in laten zien dat het meer profijt heeft de aarde voor je te laten renderen. We moeten er als het ware weer lucht inblazen door zorgvuldig om te gaan met de beschikbare grondstoffen. En elk bedrijf dat met ons aan de slag gaat, kan in ieder geval zeggen dat ze daar zelf iets aan bijdragen.” ■

