

# “Afval is een grondstof die de weg kwijt is”

Laurens Groen (47) wil met zijn bedrijf Milgro, marktleider in onafhankelijk afval- en grondstoffenmanagement, graag uitbreiden naar het Verenigd Koninkrijk. Ondanks de brexit.

TEKST MILOE VAN BEEK - FOTOGRAFIE MARK KUIPERS

## Milgro bestaat al 25 jaar. Welke transformatie heeft het bedrijf de afgelopen jaren doorgemaakt?

“De grondstoffenbalans op aarde op orde krijgen is vanaf de start onze missie. Milgro is begonnen met het ontwerpen van verschillende methodes voor afvalscheiding. Gaandeweg zijn we steeds meer het complete afvalmanagement van bedrijven over gaan nemen. Tegenwoordig speelt ICT een grote rol in ons bedrijf, met behulp van data en afvalinformatie maken we inzichtelijk hoeveel grondstoffen bedrijven verspillen en hoe ze er meer waarde uit kunnen halen. Eigenlijk organiseren we de terugreis van een grondstof. Ook afval is een grondstof, alleen een die de weg kwijt is. We zijn in die zin de TomTom van het afval.”

## Waar gaat die terugreis heen?

“Veel grondstoffen kunnen terug de keten in. We moeten naar een circulair in plaats van een lineair systeem. Doorgaan met grondstoffen uit de aarde halen, ze gebruiken voor de productie en ze daarna in een oven verbranden, kan niet meer. Door grondstoffen meer te waarderen, wordt de afvalstroom verkleind.”

## Zien bedrijven de noodzaak van hergebruik ook in?

“Ja, steeds meer bedrijven zien in dat investeren in een duurzame transitie ecologische winst en financiële kansen met zich meebrengt. Zo organiseren we voor FrieslandCampina het hergebruik van reststoffen die vrijkomen bij de zuivelproductie.



Laurens Groen: “Dat Engeland de Europese Unie verlaat, biedt ook kansen.”

Daar zit nog veel voedingswaarde in die bijvoorbeeld producenten van diervoeding kunnen gebruiken. Voor klanten in de logistieke sector, zoals DHL en Coolblue, richten we het afvalproces slimmer en efficiënter in. Zo kan het piepschuim in verpakkingen van witgoed bijvoorbeeld worden verwerkt tot isolatiemateriaal voor de bouw.”

## Milgro wil graag uitbreiden naar het Verenigd Koninkrijk. Bijzondere keuze met het oog op de brexit.

“Ik vind het jammer dat Engeland uit de Europese Unie gaat, maar het biedt ook kansen. Door de brexit moeten ze onafhankelijker worden van andere landen, dat kan met ons systeem. Grondstoffen zijn al sinds

de industriële revolutie belangrijk, maar ze lopen in Engeland nog achter op het gebied van recycling. Wij kunnen ze helpen de verspilling aan te pakken en tegelijk in te zetten op grondstoffenbehoud.”

## Waarom heeft Milgro zich ingeschreven voor het Oranje Handelsmissiefonds?

“Toen we van het bestaan van Oranje Handelsmissiefonds hoorden, kwamen we met de organisatie in contact en waren we meteen enthousiast over de mogelijkheden. Ze zijn echt trots op Nederlandse bedrijven die de wereld in willen en willen die ambitie gericht ondersteunen.”

## Wat heeft het Fonds tot nu toe voor Milgro betekend?

“We hebben een speeddate gehad met Nederlandse ambassadeurs uit vier Europese landen. De ambassade in Londen geeft houvast in onze aanpak, ze zijn een klankbord en verbinden ons met potentiële klanten. Mooi om te merken dat Nederland er goed op staat in het buitenland. We hebben een betrouwbaar imago en zijn koploper in de circulaire transitie.”

## “Onze missie is de grondstoffenbalans op aarde op orde krijgen”

## Heeft u tips voor ondernemers die de grens over willen?

“In Nederland doen we snel zaken, dat is niet overal het geval. Alleen al in België heb ik gemerkt dat het langer duurt voor het vertrouwen is gewonnen. Daar ga je eerst rustig samen lunchen voordat je ter zake komt. Bereid je goed voor, neem dus je tijd, en houd ook rekening met eventuele politieke gevoeligheden.”

## Wat heeft u met de KLM-tickets gedaan die u heeft gewonnen?

“Ik ben ermee naar Londen gevlogen. KLM is een servicegerichte, prettige vliegtuigmaatschappij.” <<

## Oranje Handelsmissiefonds

Het Oranje Handelsmissiefonds (OHMF) is een initiatief van KLM, ING, MKB-Nederland en het ministerie van Buitenlandse Zaken in samenwerking met de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland. Ze ondersteunen elk jaar tien ondernemers met internationale ambities. Milgro is dit jaar een van de winnaars. Ondernemers met een exportwens kunnen zich tot 6 oktober 2017 inschrijven voor de vijfde editie van het OHMF.

[WWW.ORANJEHANDELSMISSIEFONDS.NL](http://WWW.ORANJEHANDELSMISSIEFONDS.NL)